

CONTENU DE LA FORMATION

DEMARCHE DIDACTIQUE SOUTENUE PAR LES MEDIAS NUMERIQUES

- contrats : différenciation des contrats de formation, d'accompagnement du transfert et du tutorat ;
- formes et modalités de l'apprentissage « numérique », culture et vocabulaire ;
- cohérence de la démarche didactique : pertinence de l'intégration des médias numériques dans le processus d'apprentissage (contexte, public, structure, moyens, transferts, etc.) ;
- scénarisation ;
- marketing de la communication.

METHODES ET UTILISATION DES MEDIAS NUMERIQUES

- outils, approches et méthodes pour un apprentissage soutenu par les médias numériques ;
- penser le processus « technologique », développement d'un contenu multimédia ;
- utilisation et analyse de différentes applications numériques ;
- socialisation en ligne ;
- planification et gestion de la formation.

ROLE DU FORMATEUR DANS L'ACCOMPAGNEMENT DIGITAL DU PROCESSUS D'APPRENTISSAGE

- évolution des fonctions et rôles du formateur, périmètre d'action ;
- évaluation à l'aide d'outils numériques ;
- tutorat : formes et modalités, contrat.

CONDITIONS-CADRES JURIDIQUES

- droits d'auteur, d'utilisation et d'exploitation de contenus, propres et externes (par ex. licences, droits de la personnalité) ; sécurité des données.